

Digitalisierung der kommunalen Kommunikation

Eine Vision für den Bürgerdialog der Zukunft

Felix Ebner

27. November 2017

Bürgerbeteiligung erhöht
die Akzeptanz von
Politikentscheidungen





Informationen sind
die Grundlage der
Bürgerbeteiligung

3,2 %
Beteiligungquote



Amts-/ Gemeindeblatt



Aushang/Zeitung



Internetseite

Pull-Informationen
→ **Push-Informationen**

Digital Natives

= digitale Eingeborene

- Mindestens die Generation der unter 30-jährigen
- Smartphone ist das zentrale Element der Kommunikation und Informationsbeschaffung



**78 % der
Bevölkerung nutzen
ein Smartphone!**

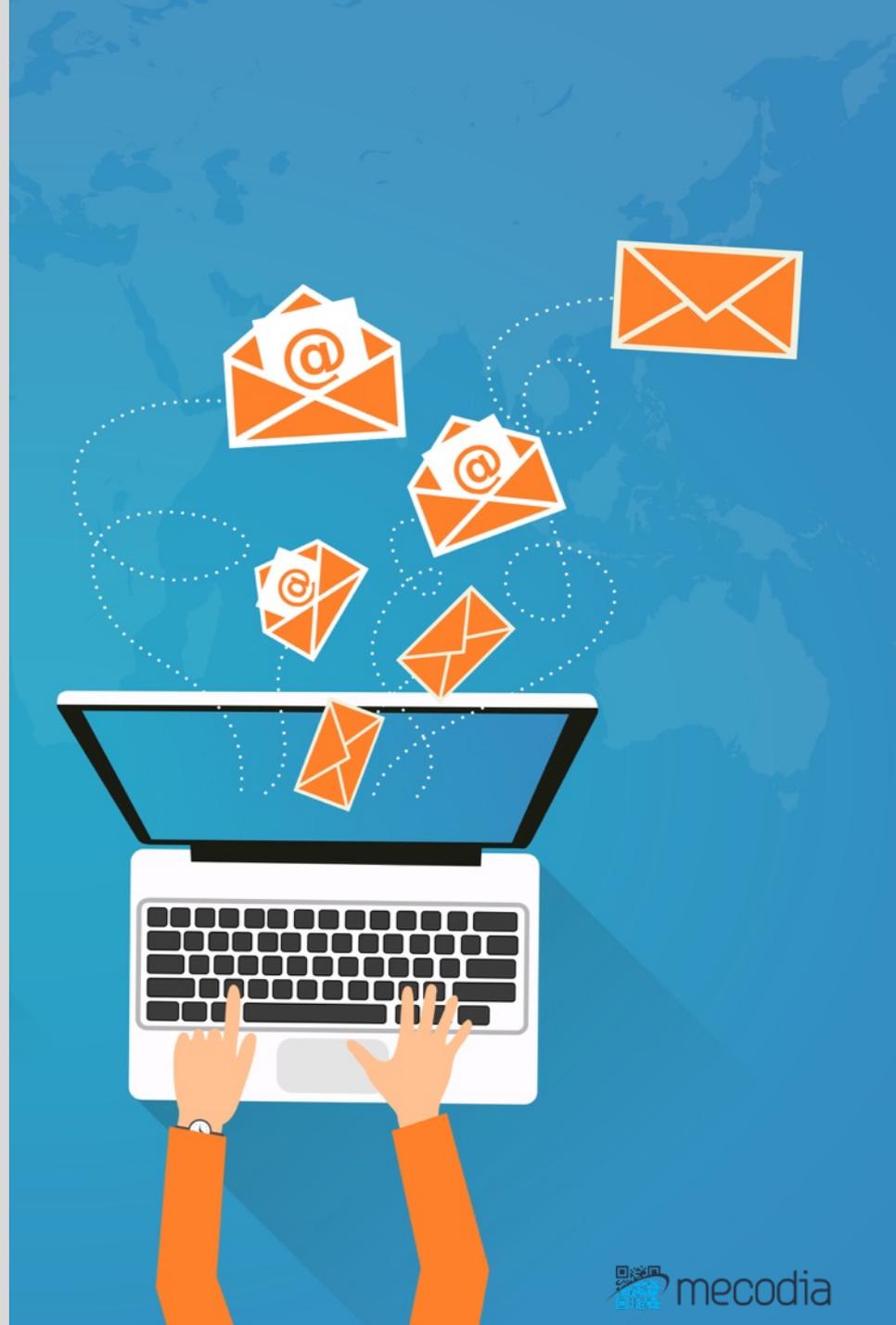


E-Mail-Newsletter

Nachrichtenflut



1. Nicht überbelasten (max. 2-3 Nachrichten die Woche)
2. Nur relevante Informationen (Themenauswahl)
3. Leichte Übersicht (Teaser)





E-Mail-Newsletter



App

**Kosten-Nutzen-
Verhältnis**



E-Mail-Newsletter



App



Social Media

**Diversität der
genutzten Dienste**



1. Nachlassende Sichtbarkeit bei längerer Inaktivität
2. Pull/Push-Problematik
3. Mangelnde Relevanz
4. Sorge vor Shit-Storm



Kernpunkte digitaler Informationspolitik

- Empfänger
 - Individuelles Informationsbedürfnis
 - Individuelle Kanalbedürfnis
- Absender
 - Einfache Bedürfnisbedienung
 - Messbarkeit



- Messenger haben sich als Kommunikationsmittel durchgesetzt
- Markt hat sich auf einige Messenger fokussiert
- Messenger ermöglichen das direkte zuschicken von Informationen
- Individuelle Wahl des Messenger als Bedürfniserfüllung





Thema A



Thema B



Thema C



E-Mail



SMS



Facebook



Plattform

Plattform





Voraussetzungen

- Geringer Mehraufwand
- Sicherer Datenschutz
- Einfache Bedienbarkeit
- “Moderner“ und „klassischer“ Informationskanal
- Messbarkeit

**Was ist die
Zukunftsvision?**



Amtsnachrichten

Umfrage

Schadensmeldungen

Information

Kommunikation

Beteiligung

Chatbot

Müllkalender

Bauvorhaben



Felix Ebner

mecodia GmbH – Stand 9-112

Neckartailfinger Straße 1

72631 Aichtal (BW)

07127 570 191-0

ebner@mecodia.de